

Verbesserung der Exportchancen für Klein- und Mittelständische (KMU) Hersteller von Laborprodukten.

EMCLAB steht für Export, Marketing und Consulting von Laborprodukten. Das Unternehmen wurde im August 2002 von Klaus Englert (47) gegründet. EMCLAB unterstützt mit seinem Angebot Klein- und Mittelständische Unternehmen der Laborbranche, um für diese eine Verbesserung der Wettbewerbsposition durch den Export in Europa, nahen- und mittleren Osten sowie Asien zu erreichen. Gerade diese Märkte bieten nach Informationen von IHK/AHK außerordentlich gute Export- und Wachstumschancen.

Der Mix an Leistungen von EMCLAB schafft Zugang zu diesen Märkten.

Geschäftsfeld Export:

EMCLAB bietet den Export von Laborprodukten als konsolidierte Sendungen verschiedener Hersteller an. Damit können Frachtkosten reduziert und die Wettbewerbsfähigkeit gesteigert werden. Das Produktprogramm von EMCLAB umfasst Verbrauchsmaterial, Laborgeräte und – Zubehör Die Anwendungsbereiche der Produkte liegen im Fokus von: Chemie, Pharmazie und Life Science. Dieses attraktive Sortiment für den qualifizierten Fachhandelspartner in den genannten

PRESSEINFORMATION 7. April 2003

EMCLAB – Klaus Englert Export-Marketing-Consulting

Exportmärkten bedeuten für Hersteller zusätzliche Wachstumschancen.

Folgende Anwendungsbereiche von Produkten liegen im Fokus von EMCLAB: Chemie, Pharmazie und Life Science.

Geschäftsfeld Marketing

Mit dieser Plattform haben Unternehmen die Möglichkeit auf Erfahrung und Marktkenntnisse für das Marketing von Laborprodukten zurückzugreifen. Neben klassischen Werkzeugen wie Werbung und Öffentlichkeitsarbeit bietet EMCLAB auch marktspezifische Leistungen an: die Auswahl und Qualifizierung von Vertriebspartnern, Erstellung von Katalogen und Prospekten auf Datenbank gestützten und den sprachlichen Anforderungen der Märkte entsprechenden Dokumenten bis hin zur Auswahl und Organisation von Messen und Kongressen in entsprechenden Ländern. Ein Beispiel hierfür ist der im Februar 2003 von EMCLAB organisierte Gemeinschaftsstand unter „Made in Germany“ von 10 Herstellern auf der ARAB-LAB in Dubai, VAE. Auf der Messe Chemie 2003 in Moskau vom 8. – 12.9.2003 werden 16 Unternehmen auf einem Gemeinschaftsstand von EMCLAB ausstellen. Weitere Exportmessen mit Gemeinschaftsständen sind in Vorbereitung.

Geschäftsfeld Consulting

EMCLAB unterstützt Hersteller bei der Produkteinführung neuer Produkte im

PRESSEINFORMATION 7. April 2003

EMCLAB – Klaus Englert Export-Marketing-Consulting

Labormarkt. EMCLAB berät Unternehmen bei der Einführung eines Katalogmanagementsystems durch den Einsatz einer Datenbank für gedruckte Kataloge, Shop im Internet sowie Kataloge auf CD-ROM.

Das Angebot von EMCLAB beinhaltet auch die Einführung von Newslettern als kontinuierlichen Kundeninformationen per E-Mail. Newsletter per E-Mail sind eine kostengünstige Alternative zu Mailingaktionen per Post. Weiterhin umfasst das Angebot die Erstellung von Marktstudien, die Ausrichtung des Unternehmens sowie den Ausbau von Exportaktivitäten.

EMCLAB stellt auf der ACHEMA 2003, Frankfurt aus:
Hall 6.2 Stand B32

Kontakt: Klaus Englert
EMCLAB – Klaus Englert
Export-Marketing-Consulting
Herrenseestr. 19
D-64405 Fischbachtal
Tel.: 06166 920 431
Fax: 06166 920 432
E-Mail: k.englert@emclab.de
Internet: www.emclab.de

Druck:
360 Wörter
2526 Zeichen